

Verbindliche Anmeldung digitale Workshops

Projekt „4Seasons – Saisonverlängerung leichtgemacht“

Bitte den ausgefüllten
Fragebogen mailen an:
kortum@blsh-net.de

Unsere Praxis-Workshops zum Thema Saisonverlängerung gehen in die 3. Runde

Digitale Workshopreihe

Für die Teilnahme an diesen Workshops benötigst du zusätzlich Log-Ins auf den folgenden Tools, die ALLE KOSTENFREI sind!

- Canva
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Google Konto

Workshop-Auswahl und Teilnehmer:innen

*Bitte gib die Namen der Teilnehmer:innen, die zugehörigen E-Mail-Adressen, Telefon-/Mobilnummer und Domain-Angabe an.

1. Mo, 15.09. 09:00–12:00 Uhr **Warmup Workshop (Neue) Zielgruppen und Angebotskonkretisierung**

Bevor wir in die „**Digitales-Marketing-Workshopreihe**“ starten, lernst du an diesem Vormittag die für den Landtourismus relevanten Zielgruppen des Landes Schleswig-Holstein kennen. **Wichtig:** Es geht nicht darum, das Rad neu zu erfinden, sondern sich mit dem eigenen Handeln auf passende Zielgruppen zu fokussieren. Wir wollen dir passende Zielgruppen vorstellen, gemeinsam mit dir Leistungsbestandteile erkennen, Angebote gestalten und mit dir passende Bilder und Botschaften zur Vermarktung entwickeln. Wir werden an Themenfeldern arbeiten, die du 1 zu 1 betrieblich umsetzen bzw. nutzen kannst. Sei dabei und sammle genug Material und Ideen für die dann anschließende, digitale Vermarktungsreihe. Zu wissen, wie ich etwas vermarkte, setzt voraus, ganz konkret zu wissen, was ich denn mit welchen Inhalten und Botschaften vermarkten will.

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

2. Mi, 24.09. 13:30–17:00 Uhr **Homepage-Optimierung**

Lerne, wie du mit modernem Design, Mobilfreundlichkeit und klaren Buchungswegen deine Hof-Website effektiv verbesserst.

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

3. Di, 04.11. 13:30–17:00 Uhr SEO und Content-Strategie

Erhöhe deine Sichtbarkeit in Suchmaschinen durch gezielte Inhalte und eine kluge Keyword-Strategie für deinen Urlaubshof.

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

4. Mi, 12.11. 13:30–17:00 Uhr Storytelling

Erzähle authentische Geschichten vom Hof, die berühren und deine Marke emotional aufladen.

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

5. Mi, 19.11. 13:30–17:00 Uhr Social Media

Setze Social Media gezielt ein, um mit starken Inhalten und guter Planung deine Zielgruppe zu erreichen. Wie funktioniert das und was musst du beachten?

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

6. Mi, 03.12. 13:30–17:00 Uhr Tools & Apps

Entdecke nützliche digitale Helfer, die deinen Arbeitsalltag effizienter und kreativer machen, von ChatGPT über Canva bis Meta Business Planer.

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

7. Di, 11.12. 13:30–17:00 Uhr Interaktive Runde / „Wünsch dir was“

Was ist noch unbeantwortet? Welche Fragen gibt es noch? Hast du Themenwünsche? Wir werden den Inhalt dieses Workshops mit euch gemeinsam gestalten.

Teilnehmer:in _____ E-Mail _____

Tel./Mobil _____ Domain _____

Kosten

BL.SH-Mitglieder: Kostenlose Teilnahme. Nicht-Mitglieder: 35,00 € pro Workshop.

Als Nicht-Mitglied des BL.SH überweise den Betrag für die gewählten Workshops bis **spätestens 5 Tage vor** dem Workshop auf folgendes Konto: Bank: Kieler Volksbank eG IBAN: DE37 2109 0007 0088 0661 00
Verwendungszweck: Workshop + Name

Kontakt für Rückfragen

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum und Unterschrift: _____

Unsere Referentinnen



Lydia Albers

Die gelernte Hotelfachfrau und studierte Betriebswirtin ist selbst auf einem Urlaubsbauernhof in der Lüneburger Heide groß geworden und kennt damit die Herausforderungen in den Familienbetrieben sehr gut. Nach 11 Jahren touristischer Unternehmensberatung, über 20 Jahren Berufserfahrung im Seminar- und Trainingsgeschäft und über 10 Jahren ehrenamtlicher Vorstandsarbeit beim Landtouristik Niedersachsen e.V. wird Sie Ihnen praxisnah und mit vielen Beispielen die geplanten Schulungsinhalte vermitteln. Ihre Trainings, auch im Online-Bereich, zeichnen sich durch aktiven Austausch, betriebsbezogene Anwendung und ein verbindliches Miteinander aus.

info@lydiaalbers.com • 0171 1916927



Geri Bartels

Hallo, wir sind Geri Bartels und Katrin Meier - euer Team für erfolgreiches Marketing!

Ich, Geri, bringe Struktur in eure digitalen Marketingstrategien. Mein Herz schlägt für Zahlen, Paid Ads und messbare Erfolge. Mit durchdachten Anzeigen und datenbasierten Entscheidungen Sorge ich dafür, dass mehr Gäste ihren Weg zu eurem Hof finden.

Und ich, Katrin, bin eure kreative Unterstützung, wenn es um authentisches Marketing geht. Denn gute Werbung erzählt eure Geschichte, schafft Vertrauen und

zeigt eure Persönlichkeit. Mit einem besonderen Fokus auf den Tourismus helfe ich euch, eure Zielgruppe gezielt anzusprechen und nachhaltig von eurem Hof zu begeistern.

Zusammen sind wir euer starkes Team für Marketing, das funktioniert - persönlich, durchdacht und effektiv.



Katrin Meier

Da es sich um Onlinetrainings handelt und unsere Körpersprache dadurch eingeschränkt ist, benötigt jeder Teilnehmende ein eigenes Endgerät (Laptop oder Tablet) mit Internetverbindung, Lautsprecher, Mikrofon (meistens bereits integriert) sowie eine Webcam. Diese Anforderungen erleichtern uns die gemeinsame Zusammenarbeit sehr. Wir werden während unserer gemeinsamen Zeit mit den Interaktionsfunktionen von Zoom arbeiten. Eine Gruppenteilnahme an einem Endgerät oder über Beamer ist für dieses Format nicht zielführend.

